

Toolkit uitleg



De advertentie

Een advertentie is een commerciële uiting in een medium waarvoor u betaalt. Het voordeel van een advertentie is dat u zelf uw boodschap kunt bepalen en vormgeven. Met advertenties verhoogt u de bekendheid van uw bedrijf en/of doet u een speciale aanbieding of promotie.

Een goede advertentie heeft een pakkende kop/heading die de aandacht trekt. Bijvoorbeeld: 'Hebt u uw huis wel eens zien blozen?' (kleuradvies) 'Ivoorwit of abrikozenoranje? Levend groen!' (promotie met groen-bon) 'Het liefst als het stevig waait, lekker koud is en flink regent' (afgeschermd buitenwerk in het najaar)

Houd het simpel, formuleer een heldere boodschap, kies voor een korte, pakkende tekst en zorg voor een opvallende illustratie/foto.

Bepaal eerst welke doelgroep u wilt bereiken en kies daar het juiste medium bij: particulieren lokaal/in de buurt: het huis-aan-huis blad of de wijkkrant, verschillende categorieën opdrachtgevers: het clubblad van de voetbalclub, tennisclub, golfclub

Van wit-af naar grachtengordel-groen?



Een mooie nieuwe verf voor kozijnen, deuren, daklijsten? Goed plan. Maar: welke kleur kiest u? Schilders- en onderhoudsbedrijf Onderhoudend BV maakt de keuze heel gemakkelijk.

Met ons digitale kleurenprogramma ziet u op het computerscherm welke

kleurencombinatie bij uw woning het beste resultaat geeft. Kies voor de uitstraling die u het meest aanspreekt. Ons advies en de professionele aanpak doen de rest. Klaar voor een nieuwe kleur? Bel xx-xxxxxxx.

Wij geven graag een demonstratie.

Onderhoudend BV
Ook voor al u kleuradvies

Toolkit uitleg



De advertentie

Algemene tips voor gebruik/inzet:

➡ Overleg met de advertentieafdeling of uitgever met welke specificaties u de advertentie het beste kunt aanleveren.

➡ Advertenties op internet worden meestal banners genoemd. Het is een vak apart om een banner te maken; die moet bewegend, kort en prikkelend zijn en een sterk beeld bevatten. De banner is gemaakt om op te klikken naar een website die direct inspeelt op het aanbod. Dit is vooral interessant als u een goede, eigen site heeft, zodat bezoekers kunnen doorklikken.

➡ U kunt ook denken aan adverteren bij de lokale / regionale omroep, denk bijvoorbeeld aan een radiocommercial. Ook hiervoor geldt: wees onderscheidend, pas op met standaard riedeltjes en muziekjes, communiceer één krachtige boodschap. Zorg ervoor dat die boodschap doorklinkt in al uw uitingen (advertenties, bedrijfsauto, mailings, eventuele website). En wees erop alert dat geïnteresseerden u makkelijk kunnen bereiken.